



# L'Italia che cresce cura di Michele Cènnamo

01/03/2006

**Nel 2005 risparmi record per il consorzio di acquisto di Unindustria Padova, pari a 3,4 milioni sui consumi elettrici delle 83 aziende consorziate**

## **PADOVA ENERGIA TAGLIA LA 'BOLLETTA' ELETTRICA DELL'11,6%**

Risparmi record nel 2005 per Padova Energia. Il consorzio di acquisto di Unindustria Padova ha conseguito per le proprie aziende uno sconto medio dell'11,6% sulla "bolletta" elettrica, rispetto al costo dell'energia sul mercato vincolato. È un risultato che migliora sensibilmente la performance del 2004 (quando lo sconto medio era stato del 7,3%) e realizza economie complessive per 3,4 milioni di euro (+69,1%) sui consumi elettrici delle 83 aziende consorziate, con un risparmio medio per azienda di 40mila euro (24mila nel 2004).

Il consistente taglio alla "bolletta" elettrica assume ancora più rilievo, poiché conseguito in un anno segnato dal caro-energia. Nel corso del 2005 infatti - complici petrolio, Katrina ed emergenza gas - l'energia elettrica per le utenze industriali ha subito in Italia rincari medi del 6,7%, con punte del 12,2% per le aziende energivore (fonte Eurostat).

I consumi totali delle 83 aziende consorziate a Padova Energia (con 91 punti di riconsegna) sono stati di 372 milioni di chilowattora (Kwh), pari a un fatturato di 34 milioni (+1,2%). Padova Energia ha inoltre fornito 47 aziende non consorziate con consumi inferiori al milione di Kwh, che hanno assorbito 25 milioni di Kwh con un risparmio medio di oltre il 5,5 per cento.

Il bilancio 2005 del consorzio è stato illustrato dal presidente Luigi Frasson all'assemblea dei soci, svoltasi nei giorni scorsi a Padova nella sede di Unindustria. "I risultati conseguiti confermano il ruolo fondamentale dei consorzi di acquisto a vantaggio delle imprese, in una fase in cui gli alti costi energetici hanno un forte impatto sui costi di produzione e la competitività". "Padova Energia sta crescendo - ha aggiunto il presidente - sia in termini di consumi che di aziende. A gennaio siamo saliti a 92 imprese consorziate con 105 punti di riconsegna e il risultato economico atteso per il 2006 è sensibilmente migliore rispetto a quello del 2005". Il consorzio di Unindustria Padova ha infatti rinnovato il contratto di fornitura con Edison Energia, fornitore dal 1999, garantendo alle aziende le migliori condizioni economiche e contrattuali per la fornitura di energia, oltre alla qualità del servizio. Padova Energia ha inoltre rinnovato il contratto con MPE Energia - Gruppo Merloni per le 47 aziende con consumi medi di 500mila Kwh, assicurando per il 2006 una maggiore riduzione del prezzo medio rispetto al 2005.

Ma Frasson guarda anche in prospettiva, all'urgenza di affrontare la "questione energetica" che sta rivelando due grandi vulnerabilità del Paese: l'effetto dei rincari del petrolio e del gas sui costi di produzione e la sicurezza degli approvvigionamenti. "È urgente e imprescindibile - spiega - un programma di politica energetica a medio termine che si prefigga l'obiettivo di una sensibile diminuzione dell'altissimo costo dell'energia per le imprese (fino al 30-40% più della media europea) e di rendere meno precaria, in quest'area, la situazione dell'intero Paese. Una risposta strutturale, che punti sulla diversificazione di fonti e fornitori. Ai Poli che si candidano al governo chiediamo programmi chiari in questa direzione".